

「2025 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」

참가 모집 공고문

한국관광공사는 스마트관광 신규사업의 일환으로, 지역 관광현장의 복합적인 현안을 AI 등 혁신기술을 활용하여 해결하고자 오픈 이노베이션 참여 기업을 모집하고 있습니다. 관광분야에서 새로운 가능성을 실현할 우수 기술기업들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 한국관광공사 스마트관광팀 -

1. 사업개요

- (목적) 스마트관광 신규사업 「2025 관광현장 문제해결 프로젝트」의 참여 기술기업 선정
- (스마트관광 신규사업 추진 목적) 관광현장이 보유한 복합적인 관광현안과제를 발굴하여, AI 등 스마트기술 접목을 통한 문제해결과 관광객의 스마트관광 체감 확산을 목표로 함. '24년 축제 관광현장 대상 시범사업 추진 완료 및 '25년 이벤트형 관광현장(MICE), 상시 관광서비스형 관광현장(로컬관광명소) 각 1개소에 대한 실증사업 추진 중

※ [참고] '24년도 시범사업 추진내용

- (시범사업 대상지) 제21회 광주 추억의 총장축제 (2024.10.2.~10.6./ 5일간)
- (시범사업 컨셉) 축제현장의 모든 불편함을 쉽고 스마트하게 해결하여 즐길 수 있도록 지원하는 '축지사(축제를 쉽고 스마트하게 도와주는 집사)'
- (추진내용) 5개 기술기업의 협업과제로, 스마트지도를 중심으로 안전(혼잡도), 주차(정보 및 혼잡도), 간편결제, 자유부문(스마트AED) 서비스 제공

과제분야	스마트솔루션(서비스)	
스마트 지도	위치기반 지도 서비스를 통한 도보길안내, 축제행사정보, 주차 및 혼잡도·밀집도 정보를 한 눈에 볼 수 있는 축제 통합 지도서비스 ※지도 기업이 PM기업 역할 수행	
스마트 안전	축제개최지(금남로) 일원의 CCTV/사진/영상 데이터를 Vision AI 기술을 적용·분석하여 혼잡상황을 3단계로 (혼잡, 보통, 여유) 안내	
스마트 결제	별도의 카드결제 단말기 없는 모바일 앱 POS 및 축제 푸드트럭 등의 원격 주문/결제 서비스	
스마트 주차	드론으로 촬영한 주차장 영상을 Vision AI 기술로 실시간 분석, 주차 혼잡도 등 안내	
스마트 AED	응급환자 발생 시 즉시 사용가능한 스마트 AED, AI모델 적용 이용자 특성 반영한 맞춤형 교육콘텐츠 등 제공	

* '25년 월드커피리더스포럼&카페쇼, 순천만국가정원 대상 실증 준비 중

- (오픈 이노베이션 대상지) 상시 관광서비스형 관광현장(내장산국립공원) 대상 문제해결 프로젝트 추진
- (선발규모) 총 5개 과제 내외
- (실증비 지원 규모) 과제별 지원 규모 상이
 - * 과제별 실증비 규모는 4~50 참조
 - ** 과제별 실증비는 실증 대상지(관광현장)와의 최종 협의 후 실증사업 범위 등을 검토하여 최종 확정 예정
- (추진절차 및 일정)



* 각 단계별 일정은 대내외 추진 여건에 따라 변동가능

- (선정기업 혜택) 2025년 실증비 지원 외 우수기업 대상 2026년 사업 참여 우선기회 부여
 - 실증사업 추진 완료 후, 성과평가를 통해 실증사업 성과가 우수한 기업 선발 예정
 - * '상시 관광서비스형 관광현장(내장산국립공원)' 참여 전체 기업 중 1개 기업 선발 예정
 - 우수 실증참여기업은 2026년 타 관광현장 확산 사업에 별도 선정절차 없이 참여 기회 부여
 - * 단, 2025년에 실증 참여한 과제와 동일한 과제가 2026년에 추진될 경우에 한하며, 1개 대상지(1회) 참여로 제한
 - ** 우수 성과 달성 기업 선정 위한 세부 가이드라인은 한국관광공사-기업 협약 시 안내 예정

2. 선정계획

- (참여대상) 상시 관광서비스형 관광현장(내장산국립공원)의 문제해결을 위해 요구되는 AI 등 혁신기술을 보유한 기업
 - * 대상 관광현장의 현안 과제를 직접적으로 해결할 수 있는 구체적인 기술을 보유한 기업으로, 선정 이후 바로 실증이 가능한 수준의 해결방안 제시 필수
 - ** 동일 관광현장에 용역 또는 실증사업을 통해 공공예산지원을 받은(혹은 예정인) 내용과 유사/중복되는 과업으로 본 사업 참여 불가

-신청불가 대상-

- 대기업·중견기업, 지자체·공공기관
- 예비창업자(사업자등록을 하지 않은 자)
- 국세 및 지방세 체납 기업
- 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여제한 중인 경우
- 금융기관으로부터 채무불이행으로 규제 중인 기업
- 불건전 영상게임기 제조업, 도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업
- 휴·폐업 중인 기업
- 최근 3년 이내 정부지원사업에서 제재를 받은 기업(기관)
- 부도, 화의, 법정관리중인 기업(기관)
- 최근 3년 이내 불공정거래행위 시정조치 및 과징금 부과 기업(하위조직 포함)
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)가 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무 집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」제37조 제2항 제2호로 인해 형 또는 벌금 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)가 구성원에 포함된 단체의 경우

○ (실증방식) 관광현장 현안과제 해소 위한 해결과제를 협업실증과제와 단독실증과제로 유형화하여 선정 예정

- 단, 고객 접근이 용이한 웹 기반으로 개발되어야하며 관리운영 및 확산 적용을 고려해야 함

구분	개념	사업내용
협업 실증	2개 이상의 기술기업이 실증한 서비스를 통합하여 제공	· 관광객에게 여러 서비스가 1개의 서비스로 인식될 수 있도록 서비스 통합화 필요 *PM역할은 'AI 지도' 기업이 수행 *AI 지도 기반으로, AI 관광객밀집도 분석, AI 주차장 혼잡도, AI 안전 과제 통합서비스 제공 *단, 관제용 통합 대시보드는 'AI 관광객밀집도 분석' 기업이 제작 및 제공(AI 주차장 혼잡도, AI 안전 포함)
단독 실증	1개 기술기업이 단독으로 실증사업 추진	· 단독 서비스 형태로 구현 · AI 다국어안내 분야 (통역, 안내 서비스 등) *단, 추후 대상지 상황 및 필요에 따라 협업실증과제로 변동 가능성 있음

○ (선정부문) 총 5개 과제 내외

- AI 지도, AI 관광객밀집도 분석, AI 주차장 혼잡도, AI 안전, AI 다국어안내

3. 부문별 선정 세부 계획 * 세부 가이드라인 [붙임1] 참고

○ [실증대상지] 내장산 국립공원

※ 내장산 국립공원 개요

- 주소 : 전북특별자치도 정읍시 내장동
- 면적 : 80.138km² (정읍시 지역 36.870km²)
- 연간 관광객 수 * 출처) 관광지식정보시스템 주요관광지점 입장객 통계

구분	2022년	2023년	2024년
총 관광객수	922,001명	851,507명	877,700명
외국인관광객수 (비중)	204명(0.02%)	8,452명(0.99%)	7,701명(0.88%)
집계방법	전체- 계수기, 외국인- 문의인원	전체- 계수기, 외국인- 문의인원	전체- 계수기, 외국인- 문의인원

- 특징: 내장산국립공원은 1971년 국립공원으로 지정된 이래, 사계절 아름다운 경관과 10개 탐방코스, 케이블카, 우화정, 내장사 등 다양한 관광시설을 갖춘 대표 관광지로, 2025-2026년 한국관광100선에 6회 연속 선정
- 현안과제 : ①실시간 방문객 동선 및 혼잡도 분석 필요, 가을철 방문객 집중에 따른 차량정체 및 교통혼잡(단풍시즌), ② 외국인 관광객수 정밀 파악 및 안내인력, 시스템 부족, ③ 다국어 안내표지 및 안내방송 미흡 등

- (공모과제) 협업실증과제(AI 지도, AI 관광객밀집도 분석, AI 주차장 혼잡도, AI 안전), 단독실증과제(AI 다국어안내)

* 명시된 주요 기술은 예시로서, 다른 기술도 제안 가능함

** 과제비는 VAT 포함가임

*** 'AI 다국어안내' 과제는 추후 대상지 상황 및 필요에 따라 협업과제로 변동 가능성 있음

형태	과제명	과제 개요	주요 기술	과제비 (VAT 포함)	범위
협업 과제	AI 지도	맞춤형 탐방정보 제공, 주요 관광지점 및 편의시설 위치정보 및 이동 경로 안내, 관리자 기능 구현, 다국어 지원 통합 페이지 구현 등	GPS 내비게이션, RAG 등	60백만원	내장산국립공원 전체 (정읍지구 중심)
	AI 관광객밀집도 분석 (CCTV 기반)	내외국인 방문객 실시간 집계, 구역별 인파 혼잡도 분석, 시설 이용 현황, 이용행태 분석 및 맞춤형 관제용 대시보드 제공 등 * CCTV, 라이다센서, 블루투스 중 일부 기술 결합형 제안도 가능함 *AI 주차장 혼잡도, AI 안전 과제 통합한 대시보드 제공	Vision AI, 3D Vision, AI 익명화분석 기술	60백만원	내장산 시설지구 및 주요 등산로 진출입구 등

형태	과제명	과제 개요	주요 기술	과제비 (VAT 포함)	범위
	AI 주차장 혼잡도	1~4 주차장별 혼잡도 분석 및 주차빈자리, 주차가능대수 알림, 구간별 혼잡도 분석 (실시간 소요시간 제공 등)	Vision AI, 3D Vision, AI 익명화분석 기술 등	55백만원	주차장(1~4), 내장산국립공원 주요 진출입로 (단풍생태공원 ~매표소 일원)
	AI 안전 (CCTV 외 기술)	AI 기술 활용, 내장산국립공원에 적합한 안전과제 자유 제안 *예시: 라이다, TOF, 사운드, 무선 등	적외선 사운드AI, AI익명화분석 등	55백만원	내장산 내 주요 이용시설 (CCTV 사각지대, 화장실 등산로 등)
단독 과제	AI 다국어 안내	관광안내소 다국어 통역, 해설사 다국어 통역, 관광안내표지판 등 이미지 번역	AI 통번역, 이미지번역	55백만원	안내센터, 탐방로 등

- (참여방식) 5개의 과제 중 1개를 선택하여 기술을 접목한 실증 기술 및 해소 방안 제시 * 2개 이상 과제 중복참여 불가
- (선정방식)
 - (1차) 서면평가(과제별 2개, 총 10개 기업 내외)
 - * 과제별, 서면평가 결과, 지원기업 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 본선 진출 기업 없음
 - ** 과제별, 단독참여시 85점 이상인 경우 자동 본선 진출
 - *** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표 순으로 고득점인 기업 우선 선정
 - (2차) 현장 발표평가(과제별 1개 기업 최종 선정)
 - * 과제별, 본선 진출한 2건 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 당선기업 없음
 - ** 과제별, 단독진출시 85점 이상인 경우 최종 선정
 - *** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표>완성도 순으로 고득점인 기업 우선 선정
- (선정기업 혜택) 2025년 실증비 지원 외 우수기업 대상 2026년 사업 참여 우선기회 부여
 - * 실증사업 완료 이후, 성과평가를 통해 우수기업을 선정하여 차년도 사업에 별도 선정절차없이 사업참여 기회 부여, 단 2026년 타 관광현장에 동일 과제가 있을 시에 한함(우수 기술기업 선정 위한 성과평가 가이드라인은 협약 시 안내 예정)
- (기타사항)
 - 과제 세부 내용은 관광현장과의 최종 협의 후 관광현장 여건 등을 고려하여 최종 확정 예정
 - 실증비는 관광현장과의 최종 협의 후 실증사업 서비스 범위 등을 검토하여

최종 확정 예정

- * 실증비 사용범위: 실증기간 중 제품·서비스의 설치·철거, 운영·유지보수, 개선 등을 위한 인건비(참여인력보수), 임차료(기자재 등), 서버비, 재료비, 외주용역비 등
- 실증과제의 경우 결과물의 서비스 제공기간은 상시 관광서비스형 관광현장(내장산국립공원)의 특성을 고려하여 최소 3개월~6개월 이내로 하며, 세부사항은 공사와 협의하여 조정

4. 평가기준 * 세부 평가기준 [붙임2] 참고

○ 평가단계별 평가기준 적용

- (서면) 주제적합성(20), 기술성(30), 확산가능성(30), 성과목표(20)
- (발표) 주제적합성(20), 기술성(30), 확산가능성(20), 성과목표(15), 완성도(15)

5. 참여방법

- (신청기간) 2025. 7. 30.(수) ~ 2025. 8. 13.(수) 13:00시 까지
- (신청방법) 웹사이트(<https://sites.google.com/view/2025trvl-xlab>) 온라인 접수
 - * (신청접수 파일 제목 양식) [참여기업명 000]으로 하여 하나의 파일로 묶어 제출 필요
- (신청서류) * 양식 [붙임3] 참고

구분	필수제출	선택제출
제출 목록	① 참가신청서 및 기술기획서 ② 개인정보 수집·활용 동의서 ③ 참여의사 확인서 ④ 보안서약서 ⑤ 사업자등록증 및 법인등기부등본(법인만) ⑥ 중소기업확인서 ⑦ 국세/지방세 납입증명서 ⑧ 중복수혜 방지 서약서	⑨ 기술 관련 인증확인서 및 포트폴리오 등 ※ 기업이 제안하는 기술 및 서비스 관련 우수성을 입증할 수 있는 자료 등

* 서면평가 통과기업은 발표자료(ppt), 세부 실증사업 예산산출내역, 수행인력 리스트 등 관련사항 추가 제출 필요

○ (최종선정결과) 개별 안내

- 서면평가 결과발표 : 8.18.(월) 웹사이트(온라인 접수페이지) 내 게시 예정
- 최종 결과발표 : 8.28.(목) 발표 * 오픈 이노베이션 행사 당일 발표

○ (관련문의)

- 신청 문의 : 오픈 이노베이션 사무국(trvlxlab@gmail.com, 02-6207-8183)
- 사업 및 과제내용 문의
 - 한국관광개발연구원 서보람 선임(02-2002-9772)/전미숙 실장(02-2002-9756)
 - 한국관광공사 스마트관광팀 장민지 대리(033-738-3700)

6. 유의사항

- 각 평가단계별 전문심사단이 공정하게 평가하며, 심사 내용 등 관련 자료는 비공개합니다.
- 오픈 이노베이션 참여를 위해 제출한 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 선정 후 협약내용 및 사업 계획이 제대로 실행되지 않거나 사업 진행에 중대한 하자가 있다고 판단되는 기업은 선정을 취소하거나 사업비를 지원하지 않을 수 있습니다.

1. 공통사항

- 모집공고문 미숙지 등으로 인해 발생하는 불이익과 그에 따른 책임은 본 오픈 이노베이션 참여기업에게 있음
- 공고문과 관련 규정 위반사항 또는 제출서류의 허위 기재·누락이 확인된 경우 선정 취소, 실증비 환수 등의 불이익 조치를 받을 수 있음
- 참가작 내용 중 타인 또는 타 기업의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우, 타인의 권리 및 지식재산권 침해 등의 이유로 분쟁이 발생하는 경우 민·형사상 책임은 참여기업에게 있음
- 발표심사에서 공개한 아이디어를 법적으로 보호받기 위해서는 참여기업이 공개 이전 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 주관기관은 당선작의 게시, 전시, 자료집, 2차 자료로 가공을 하거나 홍보자료 등으로 활용할 수 있고 선정기업명 및 아이디어 등은 언론사에 공개될 수 있음
- 심사결과 일정 수준 이상의 참가작이 없을 경우 선정규모가 변경될 수 있고, 심사점수 및 심사내용은 어떠한 경우에도 공개하지 않음
- 본 사업 신청과 관련한 소요 비용은 참여기업 부담이며, 제출된 서류는 반환하지 않음

2. 접수 및 신청 방법

- 접수 및 신청
 - 참가기준 : ICT 기술 및 유관 분야의 사업을 영위하고 있는 중소기업으로, 사업대상지 기반 실증가능한 AI 등 혁신기술을 보유하여 관련 분야에 접목시킬 수 있는 기업
 - * 동일 관광현장에 용역 또는 실증사업을 통해 공공예산지원을 받은(혹은 예정인) 내용과 유사/중복되는 과업으로 본 사업 참여 불가
 - 사업신청 : 5개의 과제 중 1개를 선택하여 기술을 접목한 실증 기술 및

해소방안 제시

* 2개 이상 과제 중복참여 불가

- 제출서류

구분	필수제출	선택제출
제출 목록	① 참가신청서 및 기술기획서 ② 개인정보 수집·활용 동의서 ③ 참여의사 확인서 ④ 보안서약서 ⑤ 사업자등록증 및 법인등기부등본(법인만) ⑥ 중소기업확인서 ⑦ 국세/지방세 납입증명서 ⑧ 중복수혜 방지 서약서	⑨ 기술 관련 인증확인서 및 포트폴리오 등 ※ 기업이 제안하는 기술 및 서비스 관련 우수성을 입증할 수 있는 자료 등

* 서면평가 통과기업은 발표자료(ppt), 세부 실증사업 예산산출내역, 수행인력 리스트 등 관련사항 추가 제출 필요

- 신청방법 : 웹사이트(<https://sites.google.com/view/2025trvl-xlab>)를 통한 온라인 접수

- 신청기간 : 2025. 7. 30.(수) ~ 8. 13.(수) 13:00시 까지

* 1차 서류심사 결과 '25.8.18(월) 발표 예정, 1차 심사 통과기업 '25.8.25(월) 13:00까지 발표자료(PPT) 제출

- 신청문의 : 오픈 이노베이션 사무국(trvlxlab@gmail.com, 02-6207-8183)

* 사업내용 관련문의 : 한국관광개발연구원 서보람 선임(02-2002-9772), 한국관광공사 스마트관광팀 장민지 대리(033-738-3700)

○ 예산구성

- 사업신청서 제출 시, 참여기업이 산출한 실증에 소요되는 예산산출내역을 함께 제출해야 하며, 참여 과제별 예산 범위 내에서 사업비 구성은 기업의 강점이 드러나도록 자유롭게 구성

* 과제별 실증비 규모는 450 참조

- 제출한 산출 내역서는 선정 이후 주관기관과 협의하여 조정 가능함

- 본 사업의 예산으로 물리적인 장비의 설치·구매와 서비스 구축을 통한 자산화 불가 * 반드시 필요한 경우 임차 가능

- 타 사업과 인건비 중복 불가

○ 발표 및 선정

- 선정개수

· (1차) 서면평가(과제별 2개, 총 10개 기업 내외)

- * 과제별, 서면평가 결과, 지원기업 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 본선 진출 기업 없음
- ** 과제별, 단독참여시 85점 이상인 경우, 자동 본선 진출
- *** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표 순으로 고득점인 기업 우선 선정

· (2차) 현장 발표평가(과제별 1개 기업 최종 선정)

- * 과제별, 본선 진출한 2건 모두 85점 미만인 경우, 해당 과제는 당선기업 없음
- ** 과제별, 단독진출시 85점 이상인 경우, 최종 선정
- *** 동점기업 발생 시, 기술성>확산가능성>주제적합성>성과목표>완성도 순으로 고득점인 기업 우선 선정

- 발표시간 : 기업당 20분(발표 10, 질의응답 10)

- * 실증과제의 경우, 서비스 실증 개시 시점을 고려하여, 개시시점 최소 2주 전(통합 서비스 제공 위해 필요한 소요시간 고려)까지 서비스 가능한 수준으로 일정과 내용을 제시하여야 하며, 발표 시 기능적인 부분을 시연하여야 함

○ 저작권

- 참여기업은 사업을 통해 발생하는 모든 유·무형적 결과물을 소유하는 것을 원칙으로 하며, 한국관광공사 및 관광현장의 운영주체(지자체, 기타 관리운영주체 등)의 성과활용과 관련하여 적극 협조하여야 함
- 참여기업의 제안 서비스는 지식재산권, 초상권, 개인정보보호 등에 적법하여야 하며, 이와 관련한 문제 발생 시 참여기업에서 모든 책임을 져야함

○ 주요사항

- 관광현장의 유형 및 특성을 고려하여 현안을 해결하기 위한 구체적인 서비스 기획 및 해결방안을 제시하여야 함
- 타 서비스, 또는 서비스 도입 전과 비교하여 예상되는 정량적 성과를 반드시 함께 기재하여 제출해야 함
- 관광현장의 상시적인 현안과제를 해소하기 위해 최소 3개월~6개월 기간 중 안정적인 서비스가 운영될 수 있도록 사업내용을 제시하여야 함
- 향후 타 관광현장으로의 확대/확산 적용이 가능하여야 하며, 고객이 접근하기 쉬운 웹 기반, 관광현장의 관리운영 주체가 직접 수정 가능한 관리운영의 용이성

등을 고려하여야 함

○ 최종 선정 이후 실증 단계

- 최종 선정기업은 주관기관과 MOU를 맺고 즉시 실증하는 것을 전제로 함
- 향후 제공될 실증업무 지침을 준수하여야 함
 - * 실증업무 지침(안) : 실증비 집행 및 정산관리, 사업보고서 제출, 성과관리 등
- 아래의 사업 실증을 위한 주요 일정을 준수하여 사업을 진행하여야 함

구 분	일 정
대상지 협의 및 서비스 범위 /실증비 확정	2025년 9월
공사와 사업실증 협약	2025년 9월
맞춤 서비스 개발	2025년 9월~10월
현장 테스트 운영	2025년 10월
테스트 결과 보완	2025년 10월
서비스 구현 및 오픈	2025년 10월 23일 오픈 예정 *최소 3개월~6개월 서비스 목표
결과보고 및 개선도출	서비스 오픈 후 30일 이내 *사후지원업무 발생시 수행

* 각 단계별 일정은 대내외 추진 여건에 따라 변동가능

**과제 세부내용, 구현방식 및 기술은 대상지 환경에 따라 변동될 수 있음

서면평가

평가항목	배점	세부 평가내용
주제 적합성	20	·관광현장 문제해결이라는 목적에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·각 세부 과제에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가?
기술성	30	·제시된 기술 및 서비스를 구현할 수 있는 기술을 보유하고 있는가? ·제시된 기술 및 서비스가 타 기술 및 서비스에 비교우위 요소를 보유하고 있는가?
확산 가능성	30	·제시된 기술 및 서비스는 타 관광현장(로컬관광명소, 국립공원 등)에 적용이 용이하고 확산성이 있는가?
성과목표	20	·제시된 성과목표가 구체적인가? ·제시된 성과목표는 적절한가? ·제시된 성과목표는 실현가능한가?

현장 발표평가

평가항목	배점	세부 평가내용
주제 적합성	20	·관광현장 문제해결이라는 목적에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가? ·각 세부 과제에 부합한 기술 및 서비스가 제시되었는가?
기술성	30	·제시된 기술 및 서비스를 구현할 수 있는 기술을 보유하고 있는가? ·제시된 기술 및 서비스가 시장에서 실제 적용되고 있는 기술에 비해 우위요소를 보유하고 있는가?
확산 가능성	20	·제시된 기술 및 서비스는 타 관광현장(로컬관광명소, 국립공원 등)에 확산 가능한가?
성과목표	15	·제시된 성과목표가 구체적인가? ·제시된 성과목표는 적절한가? ·제시된 성과목표는 실현가능한가?
완성도	15	·제시된 기술 및 서비스의 완성도는 어떠한가? ·대상지에 바로 적용가능한 수준의 기술 및 서비스가 제안되었는가? ·기술 및 서비스 구현 이후 적절한 유지보수방안이 제시되었는가?

접수번호

**「2025 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」
참가신청서 및
기술기획서**

참가부문 체크	
협업실증과제	단독실증과제
<input type="checkbox"/> AI 지도 <input type="checkbox"/> AI 관광객밀집도 분석 <input type="checkbox"/> AI 주차장 혼잡도 <input type="checkbox"/> AI 안전	<input type="checkbox"/> AI 다국어안내

(기 업 명)

【개인정보 수집·활용 동의서】

「2025 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」
참가 개인정보 수집·이용 동의서

공사는 「2025 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」 운영을 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용 하고자 합니다. 내용을 자세히 읽으신 후 동의 여부를 결정하여 주십시오.

 개인정보 수집·이용 내역(필수항목)

수집·이용 항목	수집·이용 목적	보유·이용기간
이름, 직위, 회사명, 휴대전화, 이메일주소	「2025 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」 운영	오픈 이노베이션 종료 시 까지

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 「2025 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」 참가에 제한을 받을 수 있습니다.

위와 같이 필수 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까? 동의 미동의

2025년 월 일

본인 성명 (서명 또는 인)

한국관광공사 귀중

**「2025 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」
참여의사 확인서**

참가 분야	<input type="checkbox"/> 협업실증 (세부 과제 : _____) <hr style="border-top: 1px dotted black;"/> <input type="checkbox"/> 단독실증 (세부 과제 : _____)
기술명	
참가사 명	
총괄책임자 (PM)	
<p>위의 「2025 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」에 제출한 기술기획서의 사업내용에 동의하며, 본 사업에서 최종 평가를 거쳐 실증사업 대상으로 선정될 시 공사의 관련 규정 등 제반사항을 준수하면서 사업에 적극적으로 참여할 것을 약속합니다.</p> <p>○ 참가사 사업실증비 : 총 천 원</p> <p style="text-align: center;">2025년 월 일</p> <p style="display: flex; justify-content: space-around;"> (참가사 명) (대표자명) </p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">(인)</p>	
<p>한국관광공사 귀중</p>	

「2025 관광시 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」**보안서약서**

참가사는 「2025 관광시 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」에 참가함에 있어 다음과 같은 사항을 준수할 것을 서약합니다.

1. 본 사업의 참여 과정에서 고지되는 모든 준수사항을 성실하게 준수할 것임을 확인합니다. 준수사항의 불이행으로 인해 불이익을 받거나 행사 참여 자격을 박탈당해도 참가사의 책임이며, 주최 측에 이의를 제기하지 않을 것임을 확인합니다.
2. 참가사는 사업을 통해 제공받은 각종 자료, 정보 및 산업 데이터 등은 본 사업에서 허락된 범위(사업에 참여하기 위해 필요한 제한된 범위) 내에서만, 제공자인 한국관광공사의 가이드에 따라서만 사용할 것이며, 이를 임의로 다른 목적으로 이용하거나 공중에게 공개하거나 특정 제3자에게 제공하지 않을 것임을 확약합니다.
3. 본 사업을 통해 제공받은 자료에 대한 지식재산권 (특허, 저작권 등 모든 지식재산권) 등 모든 권리는 자료 제공자에게 있습니다.
4. 본 사업 과정에서 참가사가 제출하게 되는 모든 자료, 기획서와 아이디어, 서비스 등 이하 '산출물 등'이라 한다)에 대한 권리는, 참가사가 제3자의 권리(특허, 저작권 등)를 침해하여 만들어 낸 '산출물 등'이 아니라는 전제하에, 모두 참가사에게 있습니다.
5. 참가사는 상기 서약 사항을 위반할 경우 관련 법령에 의거 엄중한 처벌을 받을 것이며, 그에 따른 일체의 민·형사상의 책임을 질 것을 서약합니다.
6. 참가사는 사업을 통해 제공 받은 자료에 필요한 분석 이외 사용으로 인해 한국관광공사에 손해가 발생할 경우 이에 대한 손해배상책임을 질 것을 서약합니다.

2025년 월 일

신청인(대표) :

(서명)

서 약 서

「2025 관광AI 오픈 이노베이션 TRVL-X Lab」을 통해 실증 참여기업으로 선정된 기업 대표자는, 정부 및 지자체의 예산을 지원받아 동일한 관광현장을 대상으로 동일한 사업 내용을 추진한 내용이 없으며, 추후 실증사업의 내용 중 중복 및 유사사업 내용이 포함되어 있을 경우, 실증사업 취소 혹은 실증사업비 반환 등의 조치가 있을 수 있음을 확인하였으며, 이에 대해 이의를 제기하지 않을 것을 서약합니다.

2025년 월 일

참가사명:

대표자 성명:

(직인 또는 서명)

한국관광공사 귀중